Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
Образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): «Реклама и связи с общественностью в публичной и частной сферах»

Обязательный минимум освоения учебной дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Преподаватель Шевцова Елена Владимировна, к.полит.н., доцент, shevtsova@inbox.ru

I. В ходе освоения дисциплины студентом должны быть выполнены и сданы:

1. Разработка программы социологического исследования по своей выбранной теме (10 баллов);
2. Проявление активности на семинаре (вопросы, участие в обсуждении, высказывание своей точки зрения) (5 баллов);
3. Разработка инструментария социологического исследования (10 баллов);
4. Устный рубежный опрос 1 модуля (10 баллов);
5. Выступление на семинаре с докладом-презентацией (10 баллов);
6. Проявление активности на семинаре (вопросы докладчикам, участие в обсуждении, высказывание своей точки зрения) (5 баллов);
7. Выступление по результатам обработки полученных данных в ходе проведения социологического исследования (5 баллов);
8. Защита семестрового проекта по проведению социологического исследования (20 баллов);
9. Экзамен (25 баллов).

II. По окончании изучения дисциплины студент должен продемонстрировать:

1. Знать основные инструменты и методы проведения социологических исследований.
2. Знать теорию и практику разработки программы проведения социологического исследования.
3. Уметь использовать основные инструменты социологических исследований в процессе полевой работы.
4. Демонстрировать понимание и умения использовать социологические методы исследований для изучения общественного мнения и выбора целевой аудитории коммуникативных кампаний и мероприятий.
5. Уметь разработать основные мероприятия по проведению социологического исследования.

III. Аттестация по дисциплине предусмотрена в форме __экзамена_

будет проходить в формате выполнения практического задания по разработке инструментария социологического исследования.

IV. Итоговая отметка студента будет рассчитываться следующим образом / или выставляться по следующим критериям: итоговая оценка по дисциплине складывается из оценки за экзамен (25 баллов), оценки за семестровый проект (20 баллов) и выполнения заданий текущего контроля знаний (55 баллов).

Количество набранных баллов	Итоговая оценка
85-100 баллов	отлично
65-84 баллов	хорошо
51-64 балла	удовлетворительно
0-50 баллов	неудовлетворительно

V. Краткий перечень обязательных учебно-методических материалов для подготовки к экзамену.

1. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ф. Бондаренко. — Электрон. дан. —

Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. - Доступ из ЭБС «IPRbooks». — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/8621, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2020). — Загл. с экрана.
2. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Электрон. дан. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — Доступ из ЭБС «IPRbooks». - Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/60089.html, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2020). — Загл. с экрана.
3. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Ю. Логунова. – Электрон. дан. - Кемерово : Кемер. гос. ун-т, 2014. - 92 с. - Доступ из Унив. б-ки ONLINE. – Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902, требуется авторизация (дата обращения : 09.08.2020). - Загл. с экрана.
4. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2011. - 567 с.